



OOHmag

Out-of-Home Magazine



OOHcase

Лучшие
Out-of-Home
кейсы
в Сети



И н ф о р м а ц и я о ж у р н а л е

Федеральный отраслевой журнал ООН mag — это независимое издание о сфере распространения наружной рекламы. Основное содержание журнала — обзоры перспективных медиа и различных сегментов out-of-home. Журнал освещает положение дел как изнутри отрасли, так и в рамках общего построения медиамикса комплексных рекламных кампаний.

Наша целевая аудитория: профессиональные ассоциации, топ-100 рекламодателей в наружной рекламе, медийные агентства (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Казань, Самара, Омск, Челябинск, Ростов-на-Дону, Уфа, Волгоград), федеральные и мультирегиональные операторы наружной рекламы.

ООН mag — журнал мнений

Его создает команда профессиональных рекламистов. Большинство материалов собрано благодаря живому и индивидуальному общению со специалистами отрасли. Наши авторы — руководители компаний, работающих на рынке out-of-home, эксперты медийных агентств. Свою задачу редакция видит в том, чтобы доносить до читателей знания и идеи практиков рекламного дела.

Ж у р н а л ь н ы е р у б р и к и



Новости



Вопрос номера



Креатив

Коммуникации, исследования, люди



Маркетинг

Компании, стартапы, точки роста



Актуальная тема



Теория

ООН, аудитория, форматы



Практикум

Выбор поверхностей, контент, нестандартные решения



Digital indoor

Case study



ООН Web 2.0

Блоги о наружной рекламе

ООН tag издается в печатном и электронном видах

Печатная версия
1000–1500
читателей в месяц

Интернет-версия
4500–5000
уникальных посетителей
в месяц

Вместе печатная и электронная версия ООН tag — это площадка, на которой:

- **обсуждаются проблемы отрасли;**
- **продвигаются новые рекламные сервисы, носители, идеи и подходы;**
- **потребители встречаются с поставщиками;**
- **формируется взвешенный новостной поток рынка наружной рекламы.**

Периодичность — 10 номеров в год.
Тираж номера 999 экз.
Формат 205x290 мм.
Объем — 48 полос. Полноцвет.

Публикует аналитические, статистические и экспертные материалы.

Бумажная версия журнала распространяется по редакционной подписке, vip-рассылке, на семинарах и тренингах по рекламе и PR, курсах дополнительного образования для руководителей и специалистов маркетинговых служб, проводимых Moscow Business School.

Журнал выступает информационным партнером отраслевых мероприятий, организуемых компаниями ADCONSULT, B2B Conference Group, IHSBM, Marketing One, SLON, AKAP, «МИД-ЭКСПО», «Экспоцентр».

Периодичность обновления — ежедневно. Публикует материалы, размещенные пользователями. Это площадка для дискуссий и обмена опытом.

Главное отличие нашего журнала от конкурентов — это бесплатная электронная версия и приложение для iPad.

Журнал выкладывается онлайн в момент сдачи номера в типографию.

Для привлечения качественного онлайн-трафика используются деловые социальные медиа: LinkedIn, Twitter, Facebook, Livejournal, «Мой круг», «Профессионалы», «Вмаркетинге».



**Moscow
Business School**
Leadership Energy



**INTERNATIONAL
HIGH SCHOOL
OF BRAND MANAGEMENT**

Р е д а к ц и я

Адрес редакции:

119334, Москва, Ленинский пр-т, 30-68

Тел.: + 7 (495) 922-15-89

Skype: out-of-home

E-mail: oohmag@gmail.com

Информация о журнале ООН mag —
на сайте www.oohmag.ru

Издатель ИП Янцев М.А., **главный редактор** Михаил Яновицкий, **выпускающий редактор, арт-директор** Надежда Петрова, **редактор** Анна Ногина, **редактор отдела «Креатив»** Александр Чередниченко, **редактор отдела Digital indoor** Ольга Базарова, **переводчик** Ольга Фриауф, **корректор** Татьяна Саганова, **иллюстраторы** Алена Мелешко, Анна Ушакова, Евдокия Бах, Елена Илиади, Лика Малдутис, Никита Служеникин.

Н а ш и э к с п е р т ы

Артур Рубанович,
генеральный директор Dismart

Владимир Заика,
генеральный директор
РА «Юнион-Медиа-Сервис»

Алексей Шушлебин,
медиабаинг-директор Комму-
никационной группы MOVIE

Роман Zubov,
начальник отдела наружной
рекламы РА «Нью-Тон»

Андрей Климов,
руководитель отдела наружной
рекламы РА «Мир рекламы»

Кира Эпина, генеральный
директор РА «062-Реклама»,
Санкт-Петербург

Михаил Бурцев,
генеральный директор «ПТВ»,
Санкт-Петербург, Москва

Илья Алексеев,
руководитель
департамента новых медиа
ГК «Видео Интернешнл»

Ольга Базарова,
PR-консультант,
Christie

Галина Щербинина,
administrative manager
Clear Channel Baltics & Russia

Рашид Нежеметдинов,
директор по исследованиям и
развитию, коммуникационное
агентство Posterscope Russia

Артем Толкачев,
баинг-менеджер ООН,
«Аутдор-Сити», Екатеринбург

Марина Сушенцева, Marketing
Specialist, 3M Commercial
Graphics

Ольга Ефремова,
генеральный директор
«MediaSelection Урал»

Екатерина Ганзина,
генеральный директор
«Планета-К», Красноярск

Лев Закаурцев,
генеральный директор
РА «Ориентир-М»,
Красноярск

Елена Бесценная, медиабаинг-
директор Кавказского
регионального
отделения «Медиа Сеть»

Альбина Ляуширянова,
руководитель баинг-группы
«Центр» DeltaOutdoor,
Екатеринбург

Анастасия Усатова,
руководитель Поволжского
отделения «Медиа Сеть»

Наш журнал предназначен для обсуждения отраслевых вопросов, презентации новинок, обмена опытом между представителями компаний, работающих на рынке наружной рекламы, и помощи в решении практических вопросов повседневной деятельности. Значительное место в журнале отведено обратной связи с читателями, рассказам об их успешном рекламном опыте и анализу проблем, с которыми им пришлось столкнуться.

Ждем ваших новостей, комментариев по актуальным событиям отрасли, участия представителей компании в качестве экспертов. Мы будем рады, если вы откликнитесь на наше предложение о контентном сотрудничестве.



№ 1

октябрь

№ 2

ноябрь

№ 3

декабрь

№ 4

январь — февраль

№ 5

март — апрель

К р а т к о е с о д е р ж а н и е п р о ш л ы х н о м е р о в

Какой должна быть хорошая реклама автомобилей?

Самое-самое важное в маркетинге

Специализация рекламного рынка Дальнего Востока

Особенности наружной рекламы в городах Урала

Рынок наружной рекламы Украины

Конференция «Транзитная реклама»

Digital Marketing Guide: Out of Home

Digital Signage и «Титаники»

Самая большая проблема DS в РФ

Mall Digital

DI от «ВИ» онлайн

Подножный рекламный корм

Какой должна быть хорошая реклама продуктов питания?

Маркетинг против брендинга

Будущее за цифровой наружной рекламой?

Наружная реклама — движущая сила бренда

Оценка роли наружной рекламы

Эффективность столичной метрорекламы

Транспаранты-перетяжки

Кейс о ротации перетяжек

Медиаборт Красноярск

Реклама на автомобилях

DOOH сети приближаются к точке перегиба

Рекламные стены digital signage

Какой должна быть хорошая реклама одежды и обуви

Культовые продукты
Онлайн-продажи наружной рекламы

Европейские операторы ищут пути развития outdoor-индустрии

Увеличение показателей ROI рекламной кампании

Эффективность различных каналов коммуникаций

Красноярский ориентир

Сделай автомобиль ярче

Повышение эффективности социальной рекламы в России

Digital indoor

Неэффективная реклама или плохой носитель?

Создаем контент для digital signage

Какой должна быть хорошая реклама образовательных услуг

Популярные ошибки брендинговых теоретиков

Необрендинг

Бренды и «Фейсбук»

Что-то хорошее в РА определенно есть

Telmar выводит планирование ООН на уровень целого рынка

FAQ брендмауэр

Фальшфасад

Рынок транзитной рекламы Архангельска

Ночь в музее с digital signage

Digital signage в Сингапуре

Глумреклама

Какой должна быть хорошая реклама электроники

С чего начать?
Короткие рецепты брендинга

Интервью с Марком Ходгсоном, директором по закупкам наружной рекламы GroupM Russia

Мировая наружная реклама: Молдова

«062-Реклама»: итоги-2010

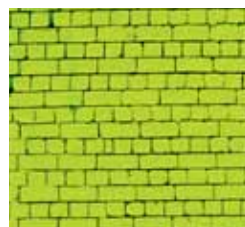
Рекламные сети в Геленджике

Как два пальца об асфальт: реклама на тротуарах

Единая валюта digital signage

Атмосфера высоких технологий на премьере фильма «Трон»

Журнал можно скачать в формате PDF с сайта oohmag.ru или прочитать в онлайн-ридере issuu.com/sheepdeer Только в онлайн-ридере Issuu.com около 50 тысяч просмотров вышедших номеров журнала.



№ 6

май — июнь

№ 7

июль — август

№ 8

сентябрь

№ 9

октябрь — ноябрь

№ 10

декабрь

Какой должна быть хорошая транзитная реклама

Власти и медиабаеры о транзитной рекламе

«062-Реклама»: итоги-2010

Рынок транзитной рекламы Нижнего Новгорода

Рынок транзитной рекламы Архангельска

Рынок транзитной рекламы Красноярска и Пермского края

Четыре интервью с экспертами региональной транзитной рекламы

«Эх, раскручу!» Реклама на брендомобилях в обход закона

Транзитная реклама на Дальнем Востоке

Социальная и хорошая — так бывает

Почему отдел продаж не продает?

Как ты себя ведешь

Рекламу на транспорте обсудили

Выбираем материалы для печати бортовой рекламы

Постановление конференции: младенчество Digital Singage прошло. Пора зарабатывать

Рекламная кампания Jaguar — видеомэппинг на фасаде гостиницы «Москва»

Новые продукты для модульных дисплеев Christie MicroTiles

270 MicroTiles на Фестивале скорости в Гудвуде

Design act: дизайн, который нам показали

Какой должна быть хорошая наружная реклама офисных принадлежностей

Евгения Арабкина: «Я против глупостей и вульгарности в рекламе»

Как правильно продавать светодиодные экраны

Инструкция по применению Lords of billboards

Ограничение на рекламу алкоголя — как будем обходить?

Реклама на асфальте как точка входа в расширенную реальность для современной Алисы

Грандиозное видеопроекционное шоу на Воробьевых горах — «Альфа-шоу 4D»

Реклама алкоголя: красиво про пиво

10 верных способов потерять деньги

Shaco-графия: инновации руками художников

Транзитная реклама «062-Реклама»

Отчет об октябрьской конференции DS в Москве

Digital indoor решения в крупнейшем магазине косметических товаров Fresh

Видеомэппинг на 30-летие партнерства Hugo Boss и команды McLaren «Формула-1»

Туманный маркетинг

Тренды-2012

Сапоги для сапожника: реклама для РА

Рекламодатели переплачивают за рекламу на билбордах вдвое

Роль каналов маркетинговой коммуникации

Ориентир, ведущий к цели

Кейсы Maer Group

Кейсы «062-Реклама»

Christie MicroTiles получили восемнадцать отраслевых наград

Показ календарей Lavazza с помощью проекторов Christie

Art video в России

Digital signage в «Президент-отеле»

Наши рекламодатели:



«Президент»
Пермь



«Вездеход»
Красноярск



«Хэт-Трик»
Екатеринбург



«Трансмедиа»
Екатеринбург



«ПТВ»
Санкт-Петербург, Москва



«Инфо»
Геленджик



«Планета-К»
Красноярск



«Бульварное кольцо»
Москва



«Городская Реклама»
Нижний Новгород



«Компания Мир»
Тюмень



«Нью Тон»
Владивосток



Gallery
Россия, Украина

План выхода номеров журнала и сроки подачи материалов и рекламы для публикации в 2013 году

Месяц	№ издания	Крайний срок подачи материала	Получение тиража из типографии
Январь — февраль	1–2	01.02	15.02
Март	3	01.03	15.03
Апрель	4	01.04	15.04
Май	5	01.05	15.05
Июнь	6	01.06	15.06
Июль — август	7–8	01.07	15.07
Сентябрь	9	01.09	15.09
Октябрь	10	01.10	15.10
Ноябрь	11	01.11	15.11
Декабрь	12	01.12	15.12

Размеры модулей и расценки на печатную рекламу

Модуль	Размер в журнале, мм	Базовая стоимость, руб.*
Обложки (2, 3 и 4)	205x290	50 000
2 полосы, центральный разворот	410x290	50 000
1 полоса	205x290	25 000
1/2 полосы, горизонтальный	205x145	15 000
1/2 полосы, вертикальный	102,5x290	15 000
1/4 полосы, горизонтальный	205x72,5	10 000
1/4 полосы, вертикальный	102,5x145	10 000
Контактная строка в индексной странице		1000

* НДС не облагается.

OOH mag Web 2.0

facebook.com/oohmag.ru
twitter.com/oohmag
linkedin.com/in/oohmag
ooh-industry.livejournal.com
community.livejournal.com/
outdoor_media

sostav.ru/blogs/31628
vmarketinge.ru/groups_view/22
oohmag.moikrug.ru
my.mail.ru/community/ooh_industry
professional.ru/~ooh

Нас читают:

«Русбренд», Ассоциация коммуникационных агентств России, Российская ассоциация маркетинговых услуг.

Крупнейшие рекламно-коммуникационные группы: АДВ, Aegis Media/OKS, GroupM, Media Arts, OMD Media Direction & PHD, Optimum Media OMD, RAIN, «VivaKi Россия».

Медийные агентства, операторы: ACG, Clear Channel Baltics & Russia, Dentsu-Smart, Gallery, LBL, Master Ad Ukraine, Media First, Media Net, MediaSelection, OMI, RentStreet, Total view, Zhelezny, «062-Реклама», «Аутдор-Сити», «Бульварное кольцо», «Волгобалт Медиа», «Гаврилоф Бразерс», «Городская Реклама», «Дельта-План», «Дизайн Мастер», «Дрим», «Иммедиа», «Компания Мир», «Лайса», «Медиа Микс», «Мир рекламы», «Нью-Тон», «Постер», «ПТВ», «Руан», «Хэт-Трик», «Юнион-Медиа-Сервис» и др.

- рекламисты и маркетологи Дальнего Востока — PrimMarketing.ru
- рекламисты и маркетологи Уфы — Rufa.ru

Данные люди любезно распространяют OOH tag в своих регионах

Дальний Восток:

Приморский портал о рекламе
и маркетинге,
www.primmarketing.ru,
glavred@primmarketing.ru,
(4232) 99-77-17,
Леонид Копылов

Уфа:

Уфимский портал о рекламе
и маркетинге,
www.rufa.ru,
bremmaster@yandex.ru,
+7 (905) 180-76-69,
Бреслер Михаил Григорьевич
450062, Уфа,
ул. Губкина, 10
кафедра маркетинга и рекламы
АКБП при Башкирском государ-
ственном университете

Краснодар:

«Дагмар»,
www.amcdagmar.ru,
info@amcdagmar.ru,
(861) 269-93-21/98-46,
+7 (918) 418-69-18
Светлана Мищенко

Тула:

«Атлантис»,
www.rg-atlantis.ru,
pvu@rg-atlantis.ru,
(4872) 33-97-97, 305-105
Валерий Пятницын

Нижний Новгород:

«Городская реклама»,
www.gr-nnov.ru,
lmakarova@gr-nnov.ru,
(831) 428-81-81,
Макарова Лилия Алексеевна

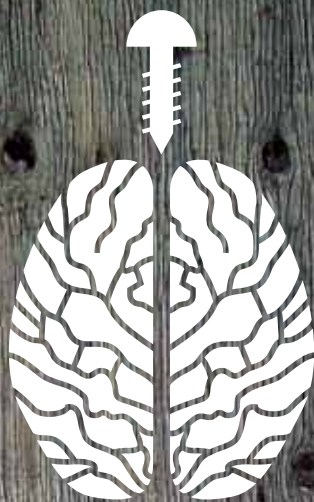
Красноярск:

«Планета-К»,
www.planeta-ka.ru
avto@planeta-ka.ru,
(391) 274-54-99,
Екатерина Ганзина

«Вездеход»,
www.vezde-hod.ru,
rr@vezde-hod.ru,
(391) 254-11-44,
Светлана Сиренко

Санкт-Петербург:

«ПТВ»,
www.lptv.ru,
pr@lptv.ru,
(812) 335-15-05,
(495) 228-50-60,
Евгения Долгих



Интернет-журнал
Skrew рассказывает о со-
бытиях в рекламном мире
помимо рекламы: благо-
творительность, выставки,
карьера, лекции, мастер-
классы, спорт



SKREW

